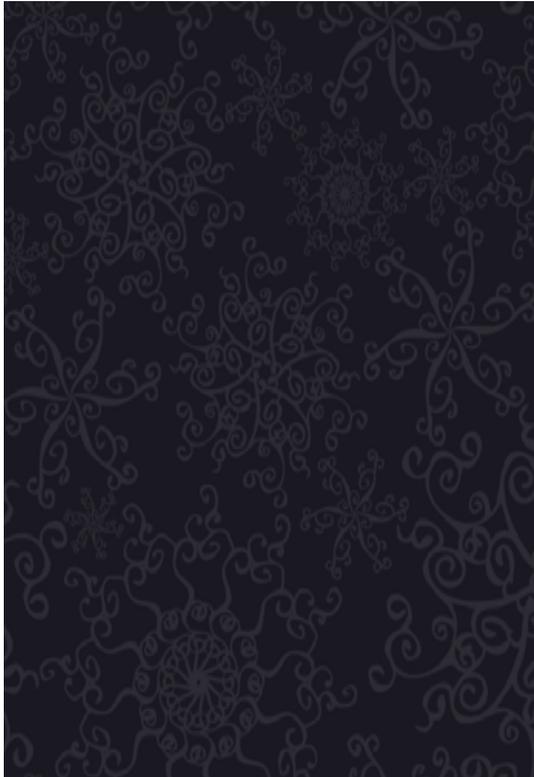


Immobilien Professional  
schnell · zuverlässig · sicher · kompetent

Projektvermarktung für Bauträger, Hausverwaltungen und Investoren



## Immobilien Professional

schnell · zuverlässig · sicher · kompetent

Bausteine einer erfolgreichen Immobilienvermittlung

Detaillierte Objekt- und Interessentenaufnahme

Objektorientiertes Crossmarketing für Immobilien

Intensive Beratungsphase und Besichtigungen

Überprüfung der Finanzierungsvoraussetzungen

Vorbereitung und Betreuung bei Notarterminen

Kostenlose Aftersalesbetreuung unserer Kunden

Dediziertes Reporting aller Vermarktungsaktivitäten

### Unsere Garantien für Ihre schnelle Immobilienvermarktung



Die AD Immobilien Group Trier hat sich auf die Vermarktung komplexer Wohnprojekte spezialisiert. Ob Neubau, Sanierungsobjekt oder Bestandsimmobilie zur Vermietung oder zum Verkauf, wir finden für jedes Objekt die richtigen Abnehmer! Vertrauen Sie uns Ihr Projekt an. Mit einem eigens auf die individuellen Projektgegebenheiten abgestimmten crossmedialen Marketingkonzept erzielen wir schnellstmögliche Vermittlungserfolge.

Wir geben Ihrem Projekt ein unverkennbares Gesicht. Nutzen Sie unsere Marketing- und Vertriebserfahrung, denn nur vermittelte Immobilien sind gute Immobilien. Durch die Konzentration auf die jeweiligen Kernkompetenzen und die Bündelung der daraus resultierenden Stärken werden wir zu einem unschlagbaren Team.

Neben den bereits in unserer Unternehmenspräsentation „Leistungsportfolio der AD Immobilien Group Trier“ präsentierten Bausteinen zur Immobilienvermarktung setzen wir bei der Projektvermarktung folgende erweiterte Marketingmaßnahmen ein:

- Erstellung eines projektbezogenen individuellen Designs für alle Vermarktungsunterlagen
- Vermarktung von Wohnprojekten mit individuellen Prospekt
- Individuelle eigens für das Projekt konzipierte Onlinevermarktung
- Absatzförderung am Objekt durch Flächenwerbung
- Uvm.

Hierüber hinausgehende Informationen hierzu finden Sie auf den folgenden Seiten beziehungsweise auf unsere Homepage.

Vermarktung von Wohnprojekten mit individuellen Prospekt



Mit einem im Design auf alle anderen Vermarktungsaktivitäten abgestimmten Imageprospekt verleihen wir Ihrem Projekt, unter Berücksichtigung der Zielgruppe sowie der Objektgegebenheiten, ein individuelles Gesicht. Das von uns eigens zur Vermarktung konzipierte Prospekt hinterlässt beim Interessenten einen bleibenden Eindruck und gewährleistet, dass Ihr Projekt nachhaltig bei den potentiellen Kunden präsent ist. Es gibt kein besseres Medium mit dem Informationen und Emotionen so kompakt und umfassend transportiert werden können.

Immobilien Professional  
schnell · zuverlässig · sicher · kompetent

### Aftersalesmaßnahmen zur Kundenbindung



Bei Neubauten schon vor Baubeginn bzw. bei Bestandsimmobilien nach Auftragserteilung setzen wir auf großflächige Objektpräsentation zur Absatzförderung. Mit dieser im besonderen Maß auffallenden Präsentationsart erzeugen wir eine außergewöhnlich hohe Aufmerksamkeit, die eine starke Nachfrage mit sich bringt. Diese Art der Präsentation besitzt einen EXTREM nachhaltigen Charakter und führt dazu dass viele Interessenten über Mund zu Mund Propaganda auf die Immobilie aufmerksam werden.

## Schneller Immobilienabsatz durch Crossmedia Marketing

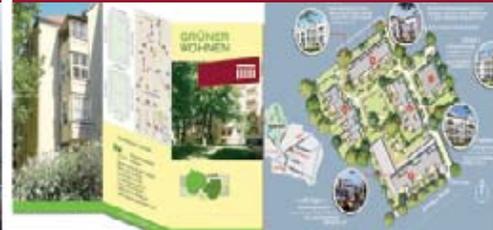


### Beschilderung



Wir machen auf Ihr Projekt aufmerksam. Mit Bauschilder, Bauzaumplanen, Fensterbeschilderung, uvm. wecken wir an den Objekten das Interesse von potentiellen Kunden.

### Projektflyer



Printmedien wie z.B. Projektflyer, Plakate, und Poster sind ein muss in der Immobilienwerbung. Mit überschaubaren Kosten erzielen wir auf diese Weise große Erfolge .

### Anzeigen



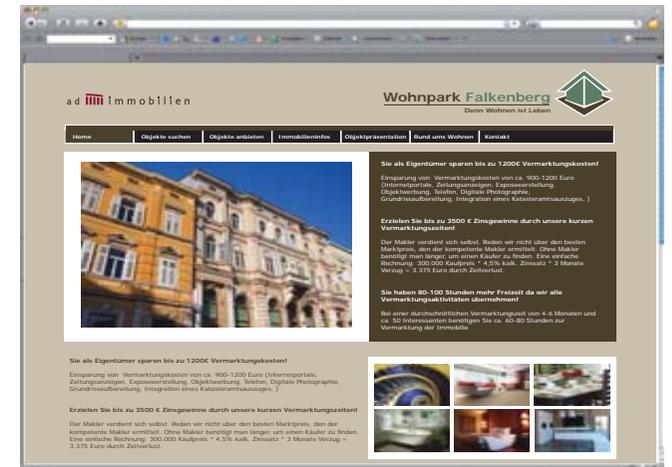
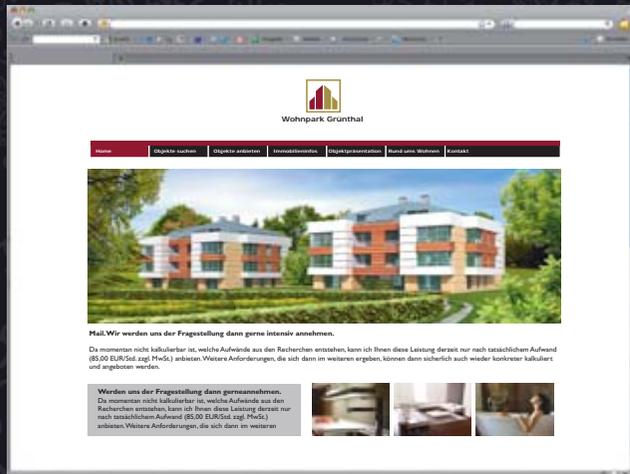
Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften wie z.B. Trierischer Volksfreund, Wochenspiegel, Luxemburger Blatt, IMMO 54, Amtsblatt usw. sind ein weiterer Bestandteil unserer Vermarktung.

Individueller objektbezogener Onlinevermarktung

Citycenter

Zentrumsnahes Leben in modernster Ausstattung

- Home
- Projektinformation
- Umgebung
- Einheiten
- Rund ums Wohnen
- Kontakt



Professionalität schafft Vertrauen! Ob individuelle Projekthomepage oder komplexe Onlinestrategie. Die AD Immobilien Group Trier konzipiert und realisiert alle Aktivitäten im Internet. Wir entwickeln Ihr individuelles Projektdesign und programmieren Ihre projektbezogene Internetpräsenz!

Kaum ein größeres Immobilienprojekt ist nicht mit einer eigenen Internetpräsenz vertreten. Kein Wunder, sprechen die Vorteile

der Onlinepräsentation eines Bau- oder Investitionsvorhabens doch für sich. „Enorme Reichweite, überregionale Verfügbarkeit, multimediale Inhalte, ständig erreichbar, uvm.

Wir sorgen dafür, dass sich auch Ihr Immobilienprojekt perfekt im Internet präsentiert! Mit multimedialen Elementen und durchdachter Informationsstruktur öffnen wir diesen Vertriebsweg zu einem stetig wachsenden online-affinen Kundenpotenzial.

## Aftersalesmaßnahmen zur Kundenbindung



### Kostenloser Formulareservice



### Infobriefe Adressen, Ummelden, usw.



Kassensturz- und Erwerbnebenkostenformular, Checkliste der persönlichen Wünsche, Umzugskarton- und Zimmeraufkleber, Kfz-Ummeldeformular inkl. Vollmacht, uvm. sind gern gesehene Hilfsmittel. Ein in der Branche einmaliger kostenloser Service sorgt für zufriedene Kunden. Und zufriedene Kunden sprechen gerne Empfehlungen aus. Welches Unternehmen braucht keine Mund zu Mund Propaganda die wichtigste und preiswerteste Marketingkomponente. Über unsere Dienstleistung wird gesprochen! Auf diese Art verkaufen wir nicht selten mehrere Einheiten eines Projektes fast zeitgleich.

Gemeinsam sorgen wir für zufriedene Kunden. Damit unsere Kunden, auch nachdem Sie ihre Traumimmobilie gefunden haben, von uns Positives berichten, versenden wir an alle Immobilienkunden unsere Infobriefe mit wichtigen Informationen rund um den Umzug. Hierzu gehören z.B. Informationen über die zuständigen Behörden (Adressen, Öffnungszeiten, usw.), die wichtigsten Onlineportale z.B. zur Ummeldung der GEZ oder verschiedene Checklisten die den Umzug erleichtern. „Man´n und Frau“ spricht von uns!



Nach dem Verkauf ist vor dem Verkauf!  
Der am häufigsten gemachte Fehler nach einem getätigten Abschluß ist, das der Kunde vernachlässigt wird. Die Wichtigkeit der Aftersales Kundenpflege ist vielen nicht bewußt. Wir legen großen Wert auf die Betreuung nach dem Abschluß. Getreu dem Motto „Kleine Geschenke erhalten die Freundschaft“ pflegen wir den Kontakt zu unseren Kunden mit nützlichen Informationen und Checklisten. Denn nur begeisterte Kunden empfehlen weiter.

## Immobilien Professional

schnell · zuverlässig · sicher · kompetent

ad  immobilien  
Ihre Spezialisten für eine schnelle Immobilienvermittlung

Die auf diese Weise aufbereiteten Vermarktungsunterlagen vermitteln dem Interessenten durch ihr einheitliches professionelles Erscheinungsbild die nötige Sicherheit. Ein so gewonnener Interessent projiziert diese Professionalität im Unterbewusstsein auf die Durchführung des gesamten Projektes und wird so schnell vom Interessenten zum Kunden. Denn der erste Eindruck zählt.

Nutzen Sie unsere Vertriebs- und Vermarktungskompetenz. Wir konnten Sie überzeugen oder Sie haben noch Fragen? Dann lassen Sie uns Ihre Vorstellungen in einem persönlichen Gespräch konkretisieren und Ihr Projekt gemeinsam zum Erfolg führen! Rufen Sie jetzt an oder schreiben Sie eine uns E-Mail!

AD Immobilien Group Trier

54290 Trier

Zuckerbergstrasse 9

**Dietmar Adams**

0651 60145-902

[d.adams@ad-immobilien-trier.de](mailto:d.adams@ad-immobilien-trier.de)

[www.ad-immobilien-trier.de](http://www.ad-immobilien-trier.de)